

一般社団法人モーターサイクル・レーシング・プロモーション・オブ・ジャパン（MRPJ）について

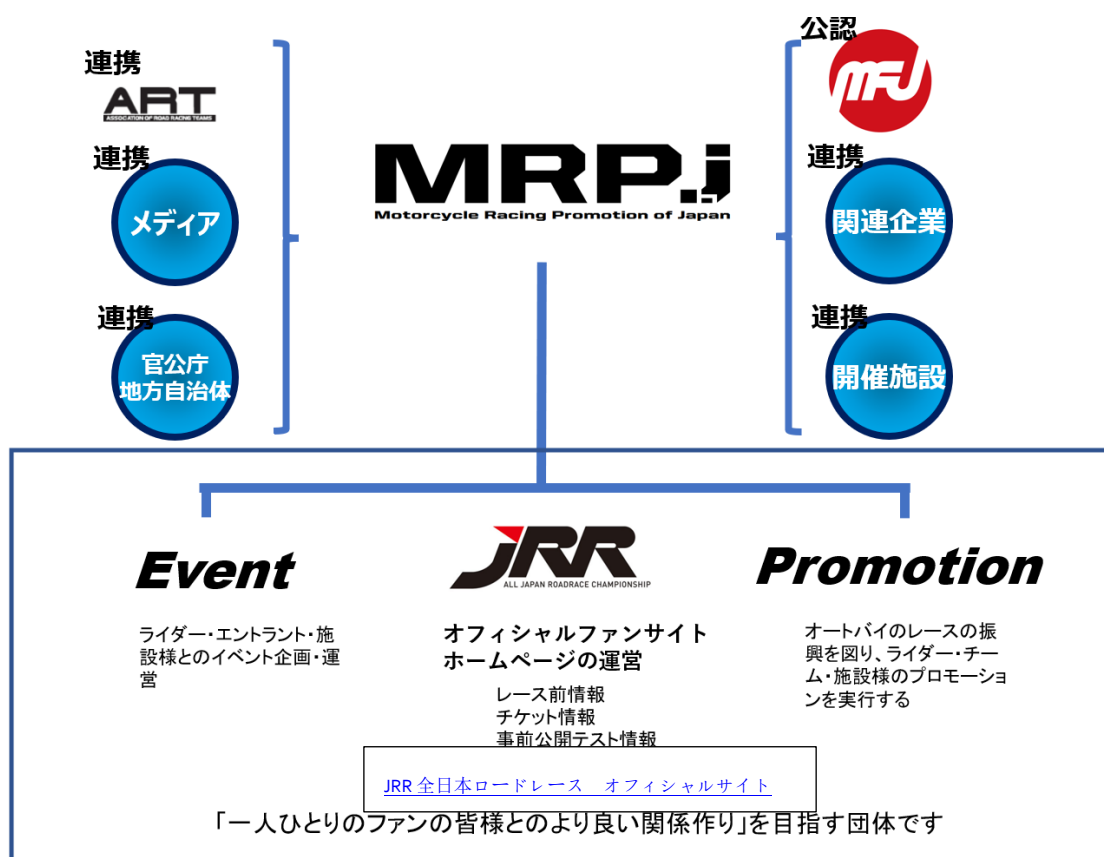
貴社におかれましては、ご盛栄のこととお喜び申し上げます。

文面でのご挨拶に成りまして、大変恐縮ですがご連絡申し上げます。MRPJは一般社団法人モーターサイクル・レーシング・プロモーション・オブ・ジャパン Motorcycle Racing Promotion of Japan の名称です。2023年1月に一般社団法人で設立致しまして、2024年シーズン、活動を本格的に開始致しております。

MRPJの事業のご説明と今年のシーズンに何を行っていくか、書面をもってご連絡申し上げます。

（MRPJの位置づけ）

MRPJはMFJ（一般財団法人日本モーターサイクルスポーツ協会（MFJ））の公認で全日本ロードレースのプロモーション業務を委託うけて事業を行う一般社団法人です。



MRPJにおけるプロモーション活動とは、日本にて全日本ロードレースの価値の創造です。価値が向上する事は結果的に競技者や関係するすべての組織・人々・企業の価値が向上する事です。価値が向上する事で、2次的に経済効果が起こり、しいては社会貢献にもつながっていきます。その価値の創造活動を行うプロモーションを専門的に実行するのがMRPJです。

価値を創造を行う為に MRPJ は、競技者・チーム・施設（サーキット）様と協力しながら、ファンの皆様への「接点」「場」の提供を行います。具体的には、公開事前テストやレースウィークに於ける、ライダーのトークショー、サイン会の実施。新たな取り組みとしてはサポーターズパス会員増を狙ったイベントの企画運営を行います。

同時に、これらの「接点」活動を jrr.jp という Web サイトで広告・宣伝活動を強化していく事で、ファンの拡大、集客アップに貢献します。

全日本ロードレース「場」「機会」の提供

2024年全日本ロードレースでのイベントの考え方として、2024年後半戦に繋がるように、企画の定型化を図る
何処のレースでも必ず実施検討する、同じ内容のイベント
そして、そのサーキットでしかできないイベントの開催。

定型コンテンツ

全日本では必ず実施
検討コンテンツ

このコンテンツは必ず行う、あるいは提携でご提案できるコンテンツ

- JSBクラス TOP選手 プレスカンファレンス
- トークショーの開催
- ライダー・チームとお客様が接する機会
Pitウォークサイン会用品準備
- ポータビリティサイドパス
表彰式でのシャンパンファイトを見れて
浴びれる
- Thank you for coming
T-シャツバズーカ発射
- オフィシャル・サインボード体験コーナー
オフィシャルのフラッグを振る体験
ピットでのサインボード提示体験

有事・ローカルコンテンツ

サーキット特有のコンテンツ

開催施設にしかぞんざいしない、インフラ

施設様特有のコンテンツ実施のご協力

そのサーキットにしかない体験ができるイベント
を作る

バスによるサーキットツアーやサーキットのプレス
用通路の解放など

- 地方メディアの皆様への取材のご協力
- 官公庁、観光局へのご挨拶周り

今後2輪モータースポーツを盛り上げてまいります。皆様のご理解とご支援を宜しくお願いいたします。

MRPJ（一般社団法人モーターサイクルレーシングプロモーションオブジャパン）

代表理事：加藤 晃久